

# PHÂN TÁCH chuyên sâu đo lường, cân đo

Các biến thử nghiệm

	Tuổi	Nội dung	Sở thích, hành vi	Vị trí
1	20 - 22	A + B	Như nhau	HCM
2	23 - 25	C + D	Như nhau	HCM

Tách độ tuổi bằng cách chọn nhóm quảng cáo - tách đối tượng

- Lưu ý khi tách đối tượng chúng ta cần chỉnh nhóm gốc đúng giới tính và độ tuổi như ban đầu
- Nhân nhóm lên theo độ tuổi cao nhất mà khách hàng có thể mua

Liệu quảng cáo có trùng nhau hay không?

- Không trùng về target
- Có trùng về nội dung khi sử dụng bài ẩn danh, không phải bài trên fanpage

Nội dung

- Trên trang
- Ẩn danh